



INFORME DE RESULTADOS DE LA CONSULTA CIUDADANA RADIO ESTUDIO 90.9 FM

RENDICIÓN DE CUENTAS 2025

1. INTRODUCCIÓN

Como parte del proceso de Rendición de Cuentas 2025, Radio Estudio 90.9 FM realizó una consulta ciudadana con el objetivo de conocer las preferencias, necesidades y expectativas de la audiencia respecto a la programación y los mecanismos de interacción con la emisora.

La encuesta contó con la participación de 14 ciudadanos, cuyos aportes constituyen una herramienta importante para la mejora continua de la programación y el fortalecimiento de la relación con la comunidad.

2. RESULTADOS DE LA CONSULTA CIUDADANA

Pregunta 1: ¿Qué tipo de programas escucha con mayor frecuencia en Radio?

Opción	Respuestas	Porcentaje
Música variada	7	50,00%
Noticias locales	3	21,43%
Programas educativos	3	21,43%
Espacios de opinión ciudadana	1	7,14%

Análisis: La mitad de los participantes manifestó escuchar principalmente programas de música variada, evidenciando que el contenido musical constituye el principal atractivo de la emisora. Asimismo, las noticias locales y los programas educativos presentan un importante nivel de interés ciudadano.

Pregunta 2: ¿Qué tipo de música escucha con mayor frecuencia en Radio?

Opción	Respuestas	Porcentaje
Música cristiana o espiritual	5	35,71%
Música tropical	4	28,57%
Baladas románticas	3	21,43%
Rock / Pop	1	7,14%
Reguetón / Urbana	1	7,14%

Análisis: La música cristiana o espiritual ocupa el primer lugar de preferencia entre los encuestados, seguida de la música tropical y las baladas románticas. Estos resultados permiten orientar la programación musical hacia los géneros de mayor aceptación.



Pregunta 3: ¿En qué horario suele escuchar con mayor frecuencia Radio?

Opción	Respuestas	Porcentaje
Noche (18h00 – 22h00)	7	50,00%
Mañana (06h00 – 12h00)	4	28,57%
Tarde (12h00 – 18h00)	3	21,43%

Análisis: El horario nocturno registra la mayor audiencia con el 50% de las respuestas, constituyéndose en la franja horaria estratégica para la difusión de contenidos de mayor impacto.

Pregunta 4: ¿Por qué medio le gustaría interactuar más con un programa de Radio?

Opción	Respuestas	Porcentaje
WhatsApp	8	57,14%
Redes sociales	3	21,43%
Llamadas telefónicas en vivo	2	14,29%
Mensajes de texto	1	7,14%

Análisis: WhatsApp se posiciona como el principal canal de interacción preferido por la audiencia, por lo que se recomienda fortalecer este mecanismo de comunicación para incrementar la participación ciudadana.

Pregunta 5: ¿Qué tipo de programas le gustaría que incorpore la Radio en su programación?

Opción	Respuestas	Porcentaje
Programas de entretenimiento y concursos	7	50,00%
Noticias y actualidad local	3	21,43%
Programas educativos e informativos	1	7,14%
Programas musicales en vivo	1	7,14%
Espacios de opinión y participación ciudadana	1	7,14%

Análisis: La principal demanda de la ciudadanía corresponde a la incorporación de programas de entretenimiento y concursos, seguida de contenidos relacionados con noticias y actualidad local.

3. PRINCIPALES HALLAZGOS

- El contenido musical continúa siendo el principal interés de la audiencia.
- La música cristiana y tropical son los géneros de mayor aceptación.
- La franja horaria nocturna concentra el mayor número de oyentes.
- WhatsApp es el canal preferido para la interacción ciudadana.
- Existe interés por incorporar nuevos espacios de entretenimiento y concursos.



ARIAS & ARIAS COMUNICACIONES S.A.

RUC: 2390015693001

Av. Víctor Alfonso López y calle Panamá, teléfonos: 3751 593, celular 0997 150 669

Web: www.canal41sd.com E-mail: canal41sd@hotmail.com

Santo Domingo-Ecuador



4. CONCLUSIONES

- Radio Estudio 90.9 FM mantiene una audiencia interesada principalmente en contenidos musicales e informativos.
- La ciudadanía demanda mecanismos ágiles de participación e interacción.
- Los resultados obtenidos permiten orientar la programación hacia las preferencias reales de la audiencia.
- La consulta ciudadana fortalece la toma de decisiones institucionales y la mejora continua del servicio de comunicación.

5. COMPROMISOS INSTITUCIONALES 2026

- Fortalecer la programación musical de acuerdo con las preferencias identificadas.
- Incrementar espacios de entretenimiento y concursos.
- Potenciar la difusión de noticias y acontecimientos locales.
- Mejorar la interacción con la audiencia mediante WhatsApp y redes sociales.
- Mantener mecanismos permanentes de consulta ciudadana para evaluar la calidad de la programación.

PhD. David Alejandro Arias Chávez
Responsable del Proceso de
Rendición de Cuentas 2025